

折込広告 販促カレンダー



2024年 9月

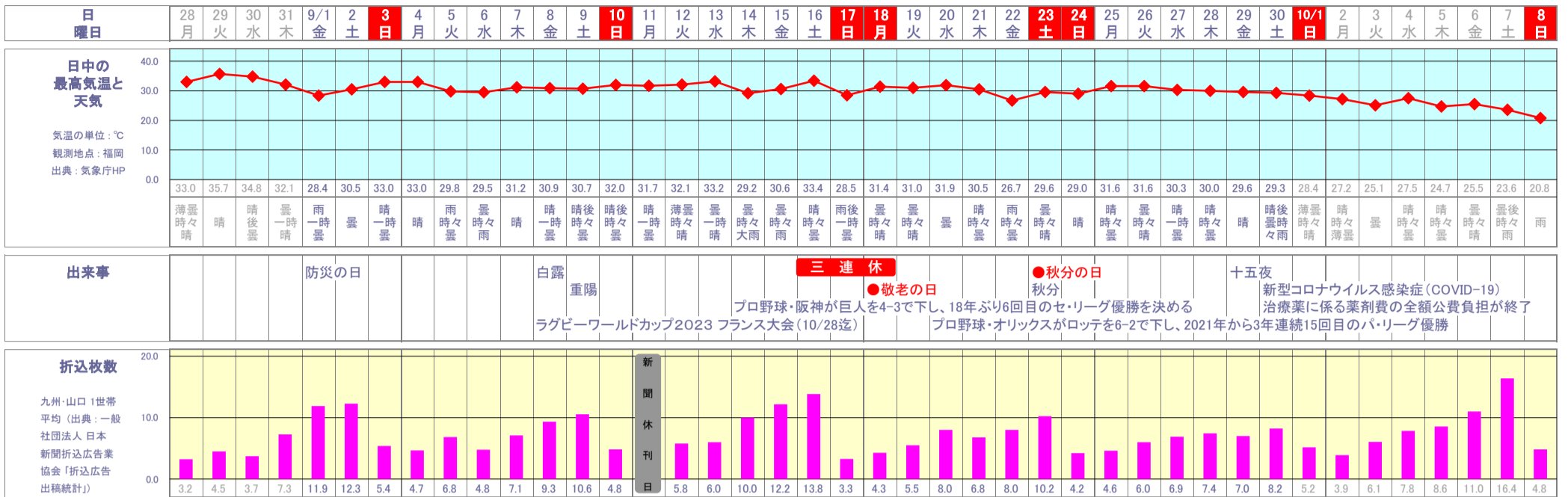
【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】

出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯

前年データ - 2023年 -

調査年	2022年					2023年						
調査月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費支出(円)	298,006	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758	303,076	286,443	275,545	281,736	293,161	282,969
実質増減率(%)	1.2	-1.2	-1.3	-0.3	1.6	-1.9	-4.4	-4.0	-4.2	-5.0	-2.5	-2.8

※実質増減率は、物価水準の変動の影響を除去した増減率。実質増減率=(100+名目増減率)÷(100+各項目に対応する消費者物価指数の変化率)-1×100



本年ポイント - 2024年 -

◆季節の代表的な食材 - 9月

- 【魚介】 サンマ、マグロ、アワビ、シヤコ、ヒラメ、鮎、コノシロ、イワシ、クロダイ、サケ
- 【野菜】 ビーマン、レンコン、サツマイモ、カボチャ、大根、キャベツ、ブロッコリー、セロリ
- 【果物】 ブドウ、柿、りんご、梨、プラム、桃、メロン、キウイ、バナナ、パイナップル

週	8月第5週/9月第1週					9月第2週					9月第3週					9月第4週					9月第5週					9月第6週/10月第1週															
日	8/26	27	28	29	30	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6
曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
予定	[Detailed calendar content including holidays, observances, and events for September 2024]																																								

重点テーマ

今年三連休が2回！ 月間の土日祝日も11日間と1日多い(対前年)
当月おすすめのセールテーマは「感謝」「節約」「探索」

「感謝」 敬老の日と秋分の日になんで、家族の絆を深める機会を提供

【敬老の感謝フェア】

- ◇敬老の日ギフトセットの特別割引
- ◇65歳以上のお客様には、対象商品の割引サービス
- ◇「敬老感謝メッセージカード」コーナーを設置
⇒孫や子供が手書きのメッセージカードを作成できるスペースを提供

【秋分の家族感謝祭】

- ◇家族での食事を推奨する「秋の味覚フェア」
⇒旬の食材を使ったレシピ提案と特別価格での販売
- ◇「家族で作る！秋のレシピコンテスト」⇒優勝者には次回使える商品券を贈呈

「節約」 物価高騰に対する消費者の負担を軽減し、賢い買い物方法を提案

【節約応援キャンペーン】

- ◇来店頻度のアップにつながる施策の立案を
- ◇物価高騰対策として、毎週末に「節約応援価格」の特売日を設定
- ◇「賢い節約術セミナー」⇒節約方法や、お得な買物のコツを専門家が伝授
- ◇アプリをダウンロードすることで利用できるデジタルクーポンの配布

「探索」 秋のお出かけ需要に対応し、家族や友人との外出機会を提供

【秋のお出かけ応援フェア】

- ◇秋の外出を楽しむ家族向けに、ピクニックセット割引
⇒お弁当箱、レジャーシート、使い捨てカトラリーなどを特別価格で提供
- ◇地元特産品フェア ⇒地元産の果物や加工品を紹介し、地域の魅力再発見

食にまつわる伝統行事 ⇒ 9/9(月)重陽 9/17(火)十五夜

鍋商戦 ⇒ 彼岸(秋分の日)を境にスタート

おせちの予約商戦が本格スタート ⇒ オンラインでは、さらに早期から発売開始となるケースも。競合のスケジュール確認は必須！

秋の花粉症対策 ⇒ 8月から11月にかけて / 空き地や道端、河川敷などに生えるブタクサやヨモギ、カナムグラなどの雑草の花粉が原因

風水害対策と地震対策への取り組み ⇒ 9/1(日)防災の日をきっかけに家庭や職場の防災点検を呼びかけ