

折込広告 販促カレンダー



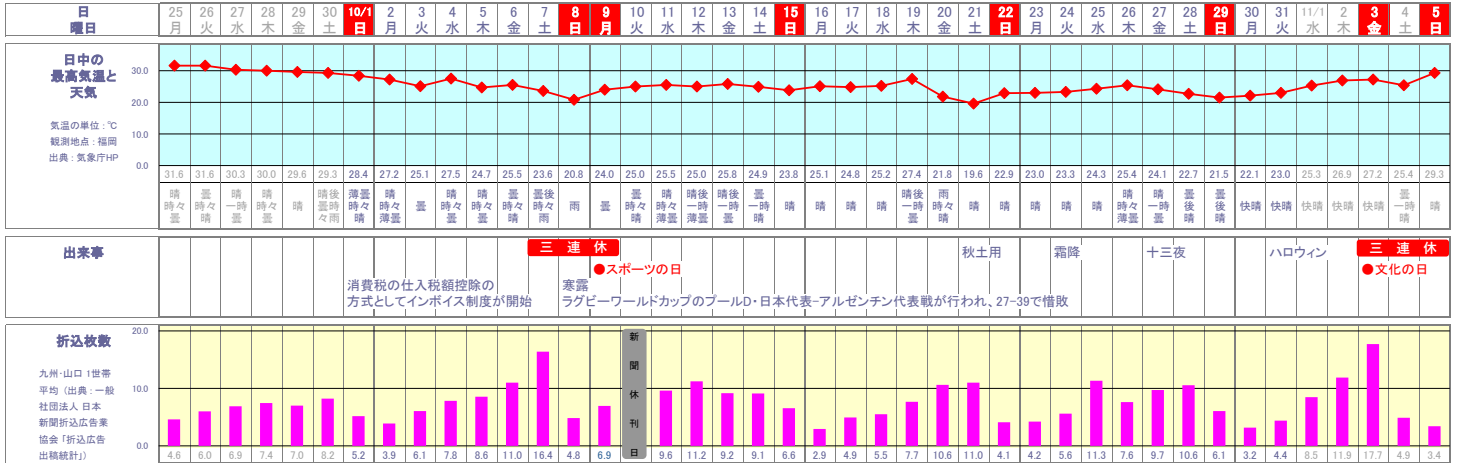
2024年 10月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯

前年データ - 2023年 -

調査年	2022年					2023年					2024年				
調査月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月			
消費支出(円)	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758	303,076	286,443	275,545	281,736	293,161	282,969	301,974			
実質増減率(%)	-1.2	-1.3	-0.3	1.6	-1.9	-4.4	-4.0	-4.2	-5.0	-2.5	-2.8	-2.5			

※実質増減率は、物価水準の変動の影響を除いた増減率。実質増減率=((100+名目増減率)/(100+各項目に対応する消費者物価指数の変化率)-1)×100



本年ポイント - 2024年 -

- ◆季節の代表的な食材 - 10月
- 【魚介】 サンマ、マグロ、カツオ、サバ、シシャモ、カキ、ヒラメ、サケ、ホッケ、ブリ、カワハギ
 - 【野菜】 レンコン、サツマイモ、サトイモ、シタケ、マツタケ、カボチャ、カブ、落花生
 - 【果物】 ブドウ、柿、りんご、梨、栗、キウイフルーツ、イチジク、レモン、花梨(カリン)、ギンナン

曜日	9月第5週					9月第6週/10月第1週					10月第2週					10月第3週					10月第4週					10月第5週/11月第1週																
曜日	9/23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	11/1	2	3
曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
予定	10月の主な月間行事																																									
五節句	二十四節気																																									
新聞休刊日	各地の祭り																																									
スポーツイベント	文化イベント																																									
毎月の記念日	※本欄の情報は2024年6月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。																																									

重点テーマ

秋真っ盛り!の10月 顧客の消費行動から新鮮な魅力と実用性を提供するプロモーション戦略を考える

【プロモーションのポイント】 経済的な配慮も踏まえて、地域社会をサポートする役割を果たし、顧客の信頼と満足度を高めることを目的とした

- 単なる買い物の場に留まることなく、顧客の来店動機を増やし、店舗での滞在時間を延ばすことで、売上の向上と顧客満足度の向上を図る
- 体験や学び、エンターテインメントが融合したコミュニティのハブとしての役割を強化
- 顧客の高騰を感じている消費者にも負担なく楽しめるプロモーションを提供し、経済的な不安を感じる顧客層を支援

【プロモーション例】

- ◆ 味覚の秋 食欲の秋 旬の味
 - 秋の旬の食材を使った価格帯別の商品ラインナップを強化し、予算に応じた購入選択肢を顧客に提供
- ◆ 衣替え 模様替え 季節の家ごと
 - 衣替えや模様替えに必要なクリーニング用品や収納用品を特価で販売
 - エコフレンドリーな製品を使った家事のデモンストレーションを行い、持続可能な生活スタイルを提案
- ◆ ピクニック お散歩 季節のレジャー
 - ピクニックや散歩に最適な、旬の食材を含んだピクニックセットを特価で提供
- ◆ 季節の行事
 - ハロウィンキャンペーン：衣装、飾りつけ、限定スイーツの販売を強化
 - 紅葉スポットの案内や地域の秋祭り情報を提供。関連商品の販売や特別割引
 - スポーツの日特別企画：スポーツ関連商品のセールや、スポーツイベントの開催を通じて、健康意識の高いライフスタイルを推奨

歳末の予約商戦が本格化 ⇒ ポージョレ・ヌーボー、お歳暮、クリスマスケーキ

冬支度(暖房準備、鍋料理、秋・冬の健康と美容) ⇒ 寒露<10/8火>、霜降<10/23水>を経て次第に冬めく